



SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA „SPÓŁDZIELCA”

✉ 20-618 Lublin ul. Nadbystrzycka 25

☎ 81 532-80-81 fax., tel. 81 525-93-62

REGULAMIN

OBCIĄŻANIA ZA REKLAMY UMIESZCZANE W ZASOBACH SPÓŁDZIELNI MIESZKANIOWEJ „SPÓŁDZIELCA” W LUBLINIE

TEKST JEDNOLITY

Regulamin został zatwierdzony

Uchwałą Rady Nadzorczej nr 60/2013

z dnia 10.12.2013 r.

LUBLIN grudzień 2013 r.

§ 1

Właścicielowi lokalu użytkowego lub najemcy przysługuje nieodpłatnie jedna tablica informacyjna umieszczona w witrynie lub nad wejściem do lokalu. Powierzchnia tej tablicy nie powinna przekroczyć 0,5 m², a jej forma powinna być uzgodniona z administracją Spółdzielni.

§ 2

Umieszczanie wszelkich reklam oraz dodatkowych tablic informacyjnych na terenie i obiektach SM „Spółdzielca” jest odpłatne. Lokalizacja i forma musi być uzgodniona z administracją Spółdzielni. Podstawą do zamieszczenia ww. reklam i tablic informacyjnych jest podpisanie umowy z Zarządem Spółdzielni. W szczególnych przypadkach konieczne będzie wpłacenie kaucji na poczet remontu zniszczonej elewacji. O wysokości kaucji i konieczności jej zastosowania zdecyduje Zarząd przy podpisywaniu umowy. Kaucja będzie nieoprocentowana, a jej zwrot będzie możliwy po ustaniu umowy tylko w przypadku doprowadzenia przez najemcę elewacji do stanu pierwotnego.

§ 3

1. Koszt umieszczenia 1 m² powierzchni reklamowej, bądź informacyjnej na terenie i obiektach SM „Spółdzielca”, określa się na 45 zł netto + aktualnie obowiązująca stawka podatku VAT za każdy rozpoczęty miesiąc, licząc od daty podpisania umowy najmu powierzchni reklamowej.
2. W przypadku umieszczenia wielkoformatowej reklamy na terenie lub obiektach SM „Spółdzielca”, Zarząd może zastosować inną cenę niż w/w wymieniona w punkcie 1, na drodze prowadzonych negocjacji.

§ 4

W przypadku przekroczenia przez najemcę terminu płatności o okres 14 dni, reklama będzie zdemontowana przez pracowników Spółdzielni na koszt najemcy.

§ 5

Właściciel lokalu jest zobowiązany do uzyskania niezbędnych zgód wymaganych przepisami szczególnymi i przedstawienie ich Zarządowi Spółdzielni.

§ 6

W przypadku nielegalnego zawieszenia reklamy, Zarząd Spółdzielni zobowiązany jest do wyegzekwowania przywrócenia stanu pierwotnego obiektu. Koszt przywrócenia obciąża właściciela reklamy.

§ 7

W przypadku nie usunięcia reklamy po bezskutecznym jednokrotnym wezwaniu, Zarząd Spółdzielni zdemontuje reklamę i obciąży kosztami jej właściciela.

§ 8

Regulamin wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Regulamin został zatwierdzony Uchwałą Rady Nadzorczej Nr 60/2013 na posiedzeniu Rady Nadzorczej w dniu 10.12.2013 r.

Niniejszy tekst zastępuje Regulamin załączony do Uchwały Rady Nadzorczej Nr 20/2013 dnia 16.04.2013 roku.

Sekretarz
Rady Nadzorczej SM "Spółdzielca"
Barbara Rybicka

Przewodniczący
Rady Nadzorczej SM "Spółdzielca"
Mieczysław Augustowski